

Salut ! Je crois que je vais passer un petit moment en votre compagnie. Votre mensuel favori m'a laissé Carte Blanche pour vous parler de moi et de ce l'on allait faire ensemble, tout au long de cette année, qui promet d'ailleurs

d'être bien remplie pour tous les amateurs de hard-rock.

Je m'appelle Rock Merchandising Club. Un nom à coucher dehors, me direz-vous, mais c'est le seul que l'on m'ait trouvé lors de ma naissance, au mois de novembre 1984.

Trêve de plaisanteries, soyons un peu sérieux. Le Club est né avec la bénédiction de la société Stage One, qui tourne depuis deux ans avec la plupart de vos groupes fa-

Carte Blanche

STAGE ONE

Metal Attack donne la parole à ceux qui font que le hard-rock existe : qu'ils soient musiciens, éditeurs, producteurs ou animateurs de radio. Cette page leur appartient, et chaque mois l'un d'eux peut s'y exprimer en toute liberté. Ce mois-ci, Thierry, de Stage One, nous parle du Rock Merchandising Club et de ses services.

L'équipe de Stage One est toujours prête à se mobiliser pour la cause du hard.



voris. Elle représente aujourd'hui, dans notre cher Hexagone, presque toutes les grandes sociétés de merchandising (officielles) anglaises, américaines et allemandes. De ce fait, elle a un accès privilégié à tout « l'Official Tour Merchandising » européen et voir mondial.

Nous avons donc pensé, pour avoir reçu beaucoup de courrier après la tournée de Scorpions, à créer un club où chacun d'entre vous pourrait trouver ce qu'il n'a pu acheter lors d'un concert : parce qu'il n'avait pas assez d'argent ou, le plus souvent, parce qu'il n'y a jamais de concert, là où il habite. Voilà, en résumé, ce que doit être le Club.

Aujourd'hui, nous pouvons vous dire, après le nombreux courrier que nous avons reçu, que le Rock Merchandising Club va créer trois autres départements.

Dès la fin du mois de mars, nous allons lancer les Week-Ends Rock avec la collaboration de Nouvelles Frontières. Le but : vous emmener à l'étranger assister à de grands festivals hard et ce, à des prix raisonnables, avec bien entendu des départs à partir de la province.

Un service de vente par correspondance de billetterie de concert, pour permettre à ceux qui n'ont ni le temps, ni la possibilité de se rendre aux points de vente, d'acheter des billets et d'éviter ainsi de se trouver à la porte d'un concert « sold out » (ce fut le cas au concert d'Iron Maiden à Paris). Nous favoriserons donc ceux qui habitent la province. De plus, un service téléphonique de vente par correspondance fonctionnera pour l'achat de disques, uniquement des nouveautés, à des prix club.

Avec votre aide, nous sommes disposés à aller encore plus loin. La preuve, à partir du mois d'avril, le Club aura sa propre émission de télévision sur une chaîne privée. Nous allons lancer le mois prochain un important concours pour nos membres, avec des voyages à New York et des Weeks-Ends Rock en Europe à gagner.

Mais soyez patient, nous travaillons pour vous. En attendant n'hésitez pas à nous envoyer vos suggestions, vos idées ou simplement des renseignements.

Stage One, Rock Merchandising Club, Vaucelas, 91580 Etrechy. Téléphone : (6) 080.48.96.