

cuando  
cultura  
es una acción  
del alma. . .



imagine  
que tal  
puede  
ser



SICCA

Subud International Cultural Association

## Asociación Cultural Internacional Subud 2011: Reporte Anual



### ***SICA, CULTURA, y YOGURT!***

Un mensaje de Latifah Taormina

Nuestra misión, elocuentemente expresada por Ibu Rahayu es “avanzar y realizar *actividades que nacen del desarrollo del alma del ser humano.*” Esto quiere decir que trabajamos en la intersección de la creatividad con la espiritualidad. El foco es el desarrollo y expresión de los regalos de nuestro ser interno, de los talentos, en todos los campos del esfuerzo humano. Nuestra meta es cimentar con nuestro ejemplo, una cultura compasiva y más llena de vida.

Como hacer esto? NOSOTROS no lo hacemos. USTEDES lo hacen. Nosotros proveemos las redes de comunicación y soporte que les ayudara a hacerlo, que les conecta con otros que están haciendo lo mismo, para exhibir sus esfuerzos y construir conciencia pública, soporte.

En otras palabras, nosotros avanzamos y celebramos las iniciativas de los miembros Subud, cuyo trabajo emerge del desarrollo de sus talentos auténticos para construir un futuro más vibrante y compasivo.

***Cultura***, Bapak nos dice, ***que es una acción del ser interno.*** Una acción, no un resultado. Una cultura viva. Piense en cultura de la misma manera que piensa en yogurt. Yogourt es el cultivo en la leche (y que tan básico es el sustento de la leche!) lo que hace que esto ocurra. La actividad e interacción de este cultivo vivo descompone y cambia el contenido de sus alrededores para hacer algo totalmente nuevo, fresco, sabroso y totalmente nutricional. Si, Comida del Alma ! Es como podemos construir el futuro.

Cuando cultura es verdaderamente una acción del alma humana, imagine cómo podría esta èsta ser!



**SICA Australia**



**SICA Britain**



**SICA Canada**



**SICA France**



**SICA Germanay**



**SICA Indonesia**



**SICA Italy**



**SICA USA**



**El Equipo SICA in Atlanta, 2011**

L - R: Erica, Susannah, Dahlan, Helena, Latifah, Honora

## Metas y Estrategias Para Llevar a Cabo Nuestra Misión

### METAS

- Reestructurar y reenfocar SICA para inspirar y facilitar interacción, entusiasmo, crecimiento y ACCIÓN.
- Expresar principios claros y valores esenciales para SICA.
- Cultivar una SICA suficiente con sus propios recursos monetarios..

### ESTRATEGIAS

#### **Contruir relaciones y consorcios para:**

- Proveer información, entrenamiento, crear redes, y soporte de servicios para los miembros que llevan a cabo proyectos culturales .
- Crear oportunidades para que los miembros participen en iniciativas y **eventos culturales significativos.**

#### **Usar herramientas modernas, tecnología y principios sin ánimo de lucro y buenos principios de administración:**

- Hacer de SICA una organización sana sin ánimo de lucro..
- Exhibir y celebrar el trabajo que crece del desarrollo de nuestro talento(s) interno.
- Construir conciencia y soporte para lo que Bapak quiso decir con “cultura” y su papel crítico en la construcción de un mañana mejor.

#### **Diviertanse!**



### PUNTOS DESTACADOS EN SICA DURANTE 2011

#### **El lanzamiento de [www.subud-sica.org](http://www.subud-sica.org).**

Gracias al soporte financiero de MSF en 2010, SICA lanza su nuevo sitio web en Agosto 2011. El sitio web está lleno de información, recursos, noticias, listado de eventos y redes de trabajo con oportunidades para todos los miembros. Incluye la guía que Bapak e Ibu han dado a través de los años con respecto al desarrollo del talento, arte, cultura y el propósito de SICA. También presenta historias de miembros Subud quienes descubrieron y desarrollaron sus talentos como resultado de su experiencia Subud, además sirve de facilitador para hacer donaciones vía internet.

**CELEBRATE!** **Publicación de su revista CELEBRATE** en la internet para celebrar y exhibir el trabajo creativo de los miembros Subud en una gran variedad de proyectos culturales –

musica, arte y tecnología, educación, ciencia y tópicos de inter-religion. A medida que nuevas ediciones de esta revista se publiquen, los números anteriores serán archivados.

**Lanzamiento de SICA Update**, una publicación opcional de e-noticias (noticias enviadas por correo electrónico) breves, utilizando Constant-Contact (CC), una herramienta de mercadeo y comunicación para negocios y organizaciones sin ánimo de lucro que saca resultados y archiva la información de los que se suscriben. CC también ofrece seminarios en web (webinars) y cursos tutoriales para compartir con nuestros miembros..

**Herramientas y Servicios para los miembros de SICA.** Hemos hecho alianza con Fractured Atlas, (FA), una organización nacional de EUA al servicio del arte, a la cual otorga a los miembros Subud que se asocien, una membresía gratuita (por valor de US D 95). Los beneficios incluyen ayuda con visas para artistas que desean presentarse en los EUA, cursos gratis en la internet sobre mercadeo y establecimiento de negocios creativos, acceso a trabajos y un calendario con lista de trabajos.

**Utilización de Network For Good** para facilitar nuestro trabajo en relación al mejor manejo de la colección de donaciones –vía internet. **Tech Soup** para obtener descuentos en programas para el computador, y **Fluid Surveys** para obtener estadísticas y resultados de censos.

**Iniciamos un programa de patrocinio económico para ayudar a los miembros a lanzar nuevos proyectos.** SICA definió un proceso para solicitantes de esta ayuda o patrocinio- creando a su vez, un contrato y un manual de bienvenida para los proyectos que sean aprobados. De esta manera SICA auspicia y actúa como mentor de proyectos culturales que se inician en los Estados Unidos y que tienen como objetivo ser entidades independientes, sin ánimo de lucro, y que además tienen los mismos valores y misión que SICA. Los proyectos que han recibido patrocinio de SICA podrán aceptar subvenciones y contribuciones libres de impuestos.



SICA aprobando el proyecto de Uraidah Hassani “The Women Worldwide Initiative”, el cual a través de tutoriales, conecta, inspira y educa mujeres y niñas.

**Desarrollo una programa de subvencion para proveer fondos semilla** para individuos cuyos talentos son dignos de cultivar y/o cuyas iniciativas contribuyen a que el público valore el arte, la cultura y creatividad en nuestras comunidades. SICA ortorgo 4 fondos semilla en 2011.

### **SICA Reporte Financiero - 2011**

|                                  |  |                     |
|----------------------------------|--|---------------------|
| <b>Bank Balance Jan 1, 2011</b>  |  | <b>\$ 14,458.87</b> |
| Income                           |  | \$ 9,203.00         |
| Pass Through Income              |  | \$ 2,276.10         |
| Total Income                     |  | \$ 11,479.10        |
| Expense                          |  |                     |
| Travel and Meetings              |  | \$ 1,469.28         |
| Programs                         |  | \$ 7,987.61         |
| Office                           |  | \$ 1,404.59         |
| Pass Through Expense             |  | \$ 2,291.10         |
| Total Expense                    |  | \$ 13,152.58        |
| Net Cash for Year                |  | \$ (1,673.48)       |
| <b>Bank Balance Dec 31, 2011</b> |  | <b>\$ 12,785.39</b> |

### **Lanzamiento de Programas en 2012**

#### **Digital Digital Story Telling (Historias en digital)**

Todos necesitamos aprender a contar historias. Nuestra historia en SICA. Nuestras historias Subud. SICA ha contactado Joe Lambert, el director del Centro para El Cuento de Historias en Digital (CDS) en Berkeley, California, para que dirija una serie de talleres para ayudar a nuestros miembros que aprendan efectivamente a contar historias digitalmente. CDS empezara con un grupo de 20 miembros Subud en un taller de tres dias en Berkeley. Luego, algunos de estos participantes enseñaran a otros miembros a hacer lo mismo en un segundo taller en otra parte del mundo. Luego CDS regresara con un tercer taller. Una invitacion se enviara a las diferentes coordinadores nacional SICA para que ayuden a determinar d dónde se deberá llevar a cabo el taller. Una presentación del proyecto final se hará en el Congreso Mundial. 2014

#### **Conversaciones Creativas via You Tube**

Conversaciones Creativas es una serie de videos cortos de entrevistas con miembros Subud que estan haciendo trabajo significativo en una variedad de areas

que impactan nuestro mundo. Como las charlas en TED, las entrevistas serán publicadas en la Internet via la cuenta de SICA con YouTube. Lilliana Gibbs y Liliane Simonsson están haciendo este proyecto en el Reino Unido. La página web de SICA, las noticias Update, y SICA Facebook Fan Page incrementará el acceso, y visibilidad para las ofertas en You Tube.

### **Festival SICA**

Latifah viaja a Nueva York en Noviembre para ver en el Centro Lincoln el Festival the Luz Blanca ( White Light Festival) como un modelo posible de algo que SICA puede hacer aquí en Austin, Texas. En estos días, hay pocas experiencias que nos permiten descubrir cual es el significado de ser humano. El Festival Luz Blanca incluyó música, arte, funciones y conversaciones para ayudar a que haya un acercamiento entre las personas y compartir su humanidad. Muchos miembros tienen una experiencia profesional fuerte en presentar y realizar eventos como este. Llevar a cabo un festival, como el del Centro Lincoln, que tiene música, arte, presentaciones y conversaciones cuya fuente es el ser interno sería muy especial en el mundo de hoy. SICA llevará a cabo una prueba de las posibilidades de llevar a cabo un festival como este.

### **El Forum**

Tanto los programas anteriores surgió SICA tomando una iniciativa comenzada por el equipo de relaciones exteriores WSA llamado el Foro WSA. Amplio en su esfera de acción, WSA Forum planeaba reunir Miembros Subud- como Miembros Subud- más abiertamente en temas de interés internacional: áreas como paz, el medio ambiente y ecumenismo. SICA con su amplio foco en arte, cultura y creatividad, podría ser una plataforma excelente para lanzar tal unión.

**Congreso de las Américas 2012 y Congreso Mundial 2014.** SICA ha comenzado a planear eventos, recoger fondos, y presentaciones en estos congresos. Exhibiciones, presentaciones, conversaciones, talleres son todos en desarrollo.

Estamos creando y creciendo. Les invitamos para que sean parte de la experiencia SICA! Su soporte y participación son los ingredientes mágicos de la comida que alimenta el alma de SICA.

**Asociacion Cultural Internacional Subud 2011**  
**Damos las gracias a nuestros patrocinadores,**  
**donadores y voluntarios:**

**Ibu Rahayu Wiryohudoyo**  
**Muhammad Subuh Foundation**  
**World Subud Association**  
**Picture Box Productions**

|                                      |                           |
|--------------------------------------|---------------------------|
| <b>Margaret Aldis</b>                | <b>Mardiyah Miller</b>    |
| <b>Benjamin Arthur, Subud</b>        | <b>Robert Mertens</b>     |
| <b>Creatives, Facebook</b>           | <b>Rosetta Narvaez</b>    |
| <b>Lora Bilger</b>                   | <b>Vanessa Nashold</b>    |
| <b>SICA Germany</b>                  | <b>Robert Paige</b>       |
| <b>Marcus Bolt</b>                   | <b>Halimah Polk</b>       |
| <b>Helena Casbolt</b>                | <b>Hermina Ruetz</b>      |
| <b>Michael Clifford</b>              | <b>Elfrida Schragen</b>   |
| <b>Ivan Cozzi, SICA Italy</b>        | <b>SICA Canada</b>        |
| <b>Farah &amp; Hassan Czwiernia</b>  | <b>Liliane Simonsson</b>  |
| <b>Suzanna Dayne</b>                 | <b>Steph Simpson</b>      |
| <b>Csaba Erdélyi &amp; Mary Wold</b> | <b>Lucita Sendin</b>      |
| <b>Dahlan &amp; Honora Foah</b>      | <b>SICA Spain</b>         |
| <b>Sebastian Flynn</b>               | <b>Latha Shanker</b>      |
| <b>SICA Australia</b>                | <b>SICA India</b>         |
| <b>Lilliana Gibbs</b>                | <b>Subud Philadelphia</b> |
| <b>Uraidah Hassani</b>               | <b>Lorraine Tedrow</b>    |
| <b>Meldan &amp; Serena Heaslip</b>   | <b>SICA USA</b>           |
| <b>Alena Kennedy</b>                 | <b>Ridwan Treacher</b>    |
| <b>SICA Australia</b>                | <b>SICA Britain</b>       |
| <b>Rebecca Marvil</b>                | <b>Ragna Valli</b>        |
| <b>Marius Grose, SICA Britain</b>    | <b>Raphaelle Vivier</b>   |
| <b>Shoshanah Margolin</b>            | <b>SICA France</b>        |
| <b>Harris Madden</b>                 | <b>Pamela Werner</b>      |
| <b>Luqman McKingley</b>              | <b>Emmanuel Williams</b>  |

**Junta e Directores**

**Latifah Taormina, President**  
**Susannah Rosenthal, Vice-President**  
**Rosario Moir, Secretary/Treasurer**  
**Erica Sapir**  
**Luke Pensenev, WSA Chair, ex-officio**  
**Maxwell Fraval, Chair, WSA Executive, ex-officio**